シニアの健康研究会

2022.6.23



- 1. 研究会詳細
- 2. 活動目的/成果目標
- 3. 活動結果
- 4. 評価 (運営委員より)
- 5. 2022年度活動状況



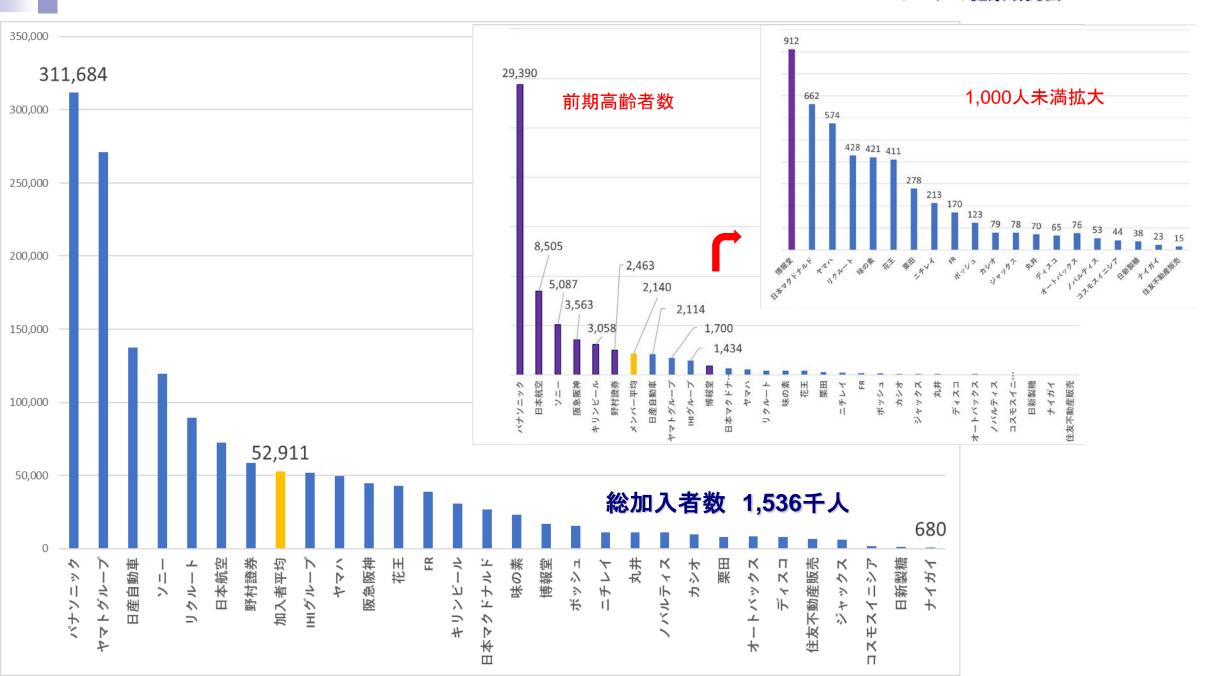
1. 研究会詳細

◆研究会名:「シニアの健康研究会」

◆参加健保数/参加者数: 29健保(7特退)/30名

- ◆参加者の内訳 常務理事(9名)、事務長他(15名)、医療職(3名)、保健事業他(3名)
- ◆参加率(8回:平均75%) 5/20(87%)、6/17(97%)、7/15(57%)、9/9(80%)、10/14(73%) 11/11(67%)、1/13(67%)、3/10(70%)
- ※ONL懇親会/新年会(1/14)
- ◇2022年度:32健保(9特退)/34名

役割所属の健保名称担当理事博報堂リーダーニチレイ運営委員住友不動産販売運営委員日本マクドナルド運営委員日本マクドナルド運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空東田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井阪急阪神									
リーダーニチレイ運営委員ディスコ運営委員住友不動産販売運営委員日本マクドナルド運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	役割	所属の健保名称							
運営委員ディスコ運営委員住友不動産販売運営委員日本マクドナルド運営委員花王運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	担当理事	博報堂							
運営委員ディスコ運営委員リニー運営委員日本マクドナルド運営委員ボモ運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	リーダー	ニチレイ							
運営委員住友不動産販売運営委員日本マクドナルド運営委員花王運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	運営委員	ディスコ							
運営委員日本マクドナルド運営委員花王運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空要田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	運営委員								
運営委員花王運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	運営委員	ソニー							
運営委員パナソニック運営委員ヤマハリクルートIHIグループジャックスナイガイ日新製糖日本航空栗田キリンビールヤマトグループ野村證券日産自動車味の素FRコスモスイニシアグループボッシュカシオノバルティス丸井	運営委員	日本マクドナルド							
運営委員 ヤマハ リクルート IHIグループ ジャックス ナイガイ 日新製糖 日本航空 栗田 キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井	運営委員	花王							
運営委員 ヤマハ リクルート IHIグループ ジャックス ナイガイ 日新製糖 日本航空 栗田 キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井	運営委員	パナソニック							
IHIグループ ジャックス ナイガイ 日新製糖 日本航空 栗田 キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井	運営委員	ヤマハ							
ジャックス		リクルート							
ジャックス		IHIグループ							
日新製糖 日本航空 栗田 キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		ジャックス							
日本航空		ナイガイ							
果田 キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		日新製糖							
キリンビール ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		日本航空							
ヤマトグループ 野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		栗田							
野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		キリンビール							
野村證券 日産自動車 味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		ヤマトグループ							
味の素 FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		野村證券							
FR コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		日産自動車							
コスモスイニシアグループ ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井		味の素							
ボッシュ カシオ ノバルティス 丸井									
カシオ ノバルティス 丸井		コスモスイニシアグループ							
ノバルティス 丸井		ボッシュ							
丸井		カシオ							
		ノバルティス							
阪急阪神		丸井							
		阪急阪神							
オートバックス		オートバックス							





2. 活動目的/成果目標

◆活動目的

世の中のシニアの健康を増進するため、先ずは自健保のシニアに対して効果的な健康施策を立案・実施し、ヘルスリテラシーが高く、心身共に健康なシニアを地域保険へ送り出すことで高齢者の医療費を適正化し、併せて納付金等が健保財政に与える影響も最小限に抑えることを目指します。

◆成果目標

- ・シニアの健康に関する最新の知見
- 納付金、支援金制度の背景の理解
- ・研究会共通または各健保で活用できるシニア向け健康事業(素材連携)
- ・参加健保が単独で実施する場合に比べた費用対効果の優位性



3. 活動結果

◆2021年度の振返り

	第1回	第2回	第3回	第4回	第5回	第6回	第7回	第8回
	5月20日	6月17日	7月15日	9月9日	10月14日	11月11日	1月13日	3月10日
	◆2021年度	◆東大古井先生	◆テーマ決定とグ	◆共通テーマの議論	◆片切講師によ	◆前回の「納付	◆共通テーマのまとめ	◆今年度の振返り
	参加健保の現状	のご講演	ループ分け	①被扶養者の連絡	る納付金/支援	金/支援金に関		と次年度へ向けた
	報告	「健康保険の最	A.シニア被扶養	先情報整備	金に関するレク	するレクチャー」補		テーマ出し等
		適化からみたシニ	者向けコンテンツ	②誓約書	チャー	足·質疑		
		ア扶養者への保	の共同利用	③国保(自治体)				
		健事業のあり方」	B.被扶養者健診	情報チラシの同梱				
			未受診層へのアプ					
実施内容			ローチ:『生活問					
			診アンケート実施					
			と結果のFB』トラ					
			イアル					
	◆グループワーク	◆グループワーク					◆グループワーク	
	(A~E)	(A∼E)	◆グループワーク	 ◆ グループワーク	 ◆グループワーク	♪ グループワーク	(A,B)	
	(シーフ世代向け	(講義を踏まえて	(A,B)	(A,B)	(A,B)	(A,B)	(次年度へ向けた	
	の施策について)	シニア世代回げの	(,, ,,	(,,,,,,	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	(,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	テーマ出し)	
		施策を議論)					, но,	

3. 活動結果

◆ A グループ: 「シニア扶養者向けコンテンツの共同利用」

<参加健保>

- ・アクセンチュア、ニチレイ、日新製糖、ノバルティス、ヤマハ
 - ⇒ < 7 健保>
 アクセンチュア、ニチレイ、日新製糖、ノバルティス、ヤマハ、ソニー、ジャパンディスプレイ

日産健保 季刊誌「健康かわら版」(A4版・4頁・オールカラー)



シニアの健康研究会

1. 冊子の増刷(各健保合計数)

		条件	部数	単価	金額	金額 (税込み)
		A-1:空欄(判押し)	1,000部	73.8	73,800	81,180
	Α	OR	3,000部	34.5	103,500	113,850
		A-2:共通の名入れ	5,000部	23.5	117,500	129,250
			100部	730	73,000	80,300
В	自健保の名入れ	300部	244	73,200	80,520	
			500部	147	73,500	80,850

2. 版権と送料

・共有データ版権料: 1件 20,000円(税込み22,000円)

・送料 : 1件 150円(税込み165円) 冊子料金含まず、住所

データ受渡から送付まで。封筒は各健保より支給すること。

教えて!キーワード /

健保組合からのお知らせ

かかりつけ医

「まずは、かかりつけ医に相談」 という意識を

かかりつけ医とは、病気になったとき、最初に相談できる身近な医療機関の医師のことです。必要に応じて専門病院や専門医を紹介する役割も担っているので、初期治療や健康管理などの一次医療をかかりつけ医が担い、入院や専門外来などの二次医療、先進的な三次医療を、より専門性の高い医療機関が担うという役割分担は、医療資源の有効活用の点からも重要です。

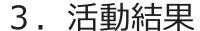
「まずは、かかりつけ医に相談」することで、 状況に応じた適切な医療を受けることができ ます。

紹介状なしで大病院を受診すると 特別料金が発生

現行の制度では、紹介状を持参せずに大病 院を受診すると、診察料の他に特別料金(初 診時に5,000円以上)がかかります。負担を 軽減するために、大病院を受診したいときは かかりつけ医に紹介状を作成してもらいまし ょう。

なお、医療機関を受診する際は、説明に納得がいかない場合に他の医療機関の受診も可能ですが、同じ病気で複数の医療機関を受診する「はしご受診」は、医療費がかさむだけでなく、検査や薬の重複で体に負担がかかるため、控えましょう。

ノニアの健康を考える研究会(アクセンチュア、ニチレイ、日新製糖、ノバルティス、ヤマハー各健康保険組合)



- ◆ Bグループ:「被扶養者健診未受診層へのアプローチ:『生活問診アンケート実施と結果のFB』トライアル」
 - <参加健保>
 - ・博報堂、ヤマハ、日新製糖 ⇒ < 6 健保> 博報堂、ヤマハ、日新製糖、栗田、ボッシュ、ニチレイ

「生活問診アンケート」



「ライフスタイル アドバイスシート」



「行動変容アンケート」



.

4. 評価(運営委員より)

- ◆良かった点
 - ・無事に定期開催ができた
 - ・オンライン開催のために参加しやすかった(遠方のメンバー等)
 - ・各回の参加率が高かった
 - ・加入年数に限らず活発な意見交換ができた
 - ・メンバー間で情報を気軽に相談できる関係構築ができた
 - ・参加健保数は少ないながらも具体的な事業を実施できた

◆反省点

- ・リアルに会えなかったのが残念
- ・そろそろハイブリット開催を念頭に置くべきかも
- ・オンライン懇親会(新年会)が1回しか実施できなかった



4. 2022年度活動状況

◆テーマ案

- ①「シニア向け情報誌『健康かわら版』の共同作成事業」の継続
 - ・7健保が参加を予定。シニア研に限定せず募集を継続。
- ②「健診未受診者への『生活問診アンケート実施と結果のフィードバック』トライアル事業」の継続
 - ・6健保が参加を予定。
- ③シニアに関する最新の医療情報の共有
 - ・歯周病、フレイル、他、MRI、脳ドック、保健事業化 etc
 - ・講師を呼んだ勉強会の開催
- ④レセ解析によるシニア世代特有の疾病の偏りを踏まえた対策の検討
- ⑤自治体担当者を招いた勉強会の開催
 - ·墨田区事例等(Ex.残薬処分)※9/7(水)予定
- ⑥参加者の声を活かしたシニアの健康増進策を検討、実施
- ⑦過去に作成した健保別保健事業一覧の更新 etc.
- ◆開催予定(8回) 原則:開催月の第2木曜日

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
シニアの健康	_	20日(金)	9日 (木)	14日 (木)		7日 (水)	13日 (木)	10日 (木)	_	12日 (木)	_	9日 (木)