

## 活動目的

- 療養費(柔整・あはき・治療用装具)の適正化と実務能力の向上

## 活動テーマ

- HPの実態(広報)と広告との関連性を分析し、次期広告ガイドラインの策定へ向けて健保連や行政に対する提言を行う
- 療養費適正化に向けて、疑義紹介や不適切事例等を共有し、かつ他健保の対応事例を分析し纏めることで、自健保の業務に活かす
- 健保連との情報共有や治療用装具の工場見学会等を通し、関係団体との意見交換を行い、かつ実務能力(スキル)の向上を図る

## 成果物

- ✓ 過去調査した目黒区の広告(看板)調査と、広告と捉えた場合の施術所のHP実態との比較
- ✓ 毎月の柔整データ(実績)の分析